

Betaalbaar bedrijfsadvies en opleidingen op maat van uw bedrijf en mensen

Opzet

Meer innovatie, betere innovatie, grotere wendbaarheid, flexibiliteit in wat je doet en hoe je het doet, slagvaardige concurrentiekracht, change...

De **uitdagingen** die aan bedrijven en organisaties, en aan hun medewerkers, dus ook aan u worden gepresenteerd zijn niet van de poes.

Inspiratie in de breedte en de diepte

In dit programma maakt u kennis met, en onderzoekt u verschillende invalshoeken en inspiratiebronnen die

door **trendwatchers** en **innovatiecoaches** worden gebruikt.

U leert uw **aandacht** en **antennes** richten op de breedte en op de diepte van **innovatie**, u leert **strategisch** en **marketinggewijs** denken en plannen.

U beseft beter dat innovatie niet steeds *nieuw voor de wereld* hoeft te betekenen.

U brengt uw **persoonlijke inspiratiebronnen** in kaart, leert meer over de al dan niet verborgen **signalen** (*The Voices*) om u heen, en u gaat aan de slag met enkele **creatieve basistechnieken** die u leren variëren op bestaande thema's.

U maakt onderscheid tussen **hypes**, **bubbles** en **trends**, u leert **kritisch kijken** naar mooi ogende en suggestieve

grafieken, en u zet **automatische alertsystemen** op om u vroegtijdig voor interessante ontwikkelingen te waarschuwen. U leert een mondje mee praten over **data-mining**, en start uw persoonlijk **adresboekje voor innovatie**. U schat de **verwachtingen** van klanten, collega's en andere belanghebbenden in met meer nuance, en u ontwikkelt een eerste originele **waardecurve** waarmee u zich innovatief onderscheidt van de 'anderen'.

U zou niet weten hoe hieraan te beginnen? Net dan is dit programma (met een hoog workshopgehalte) zeker een bron van inspiratie voor u.

Wat doe je (nog) beter na deze workshop?

U bent na dit programma gewapend om uw **persoonlijke innovatiefocus** te

bepalen en zo uw aandacht te richten op specifieke vormen of domeinen van innovatie.

U beschikt over **tools** om u als **trendspotter** op te stellen, en op een **creatieve manier** na te denken over,

of variaties te bedenken op bestaande methoden, diensten en producten. Kortom: u bent beter in staat om een bijdrage te leveren aan **gezonde change...**

Programma

Inzicht in innovatie

- *Visie, strategie en innovatie: wat is het verband?*
- Gerichte innovatie: doelzinnen als vertrekpunt

Trends verzamelen. Waar haalt u de informatie en inspiratie?

- Kijk uit!
- *Voices...*
- Data-Mining, de nieuwe goudmijn
- Social media & website
- Adresboekje voor innovatie
- Laat u waarschuwen. Alerts instellen
- *Hype, Bubble of Trend?*

Creatief omgaan met wat al is...

- Zet 's een andere hoed op
- **SCHAOVVEN** met wat bestaat

Innovatie: mag het, kan het volgens de bedrijfscultuur?

- Wat belet u? Herken en elimineer de top blokkerende routines
- *Faciliteren. Hoe doet u dat?*



Is dit een programma voor u?

Dit programma is er voor iedereen die in de organisatie wil bijdragen aan een innovatief klimaat van gezond verstand. Het programma gaat uitdrukkelijk niet alleen over productinnovatie. Het stimuleert en versterkt vooral (ook) innovatie in de klassieke (P) domeinen van de marketingmix, zoals positionering, plaats en plaatsing, promotie en conceptuele product- en dienstontwikkeling.

Duur training

1 dag

Vereiste voorkennis

geen

U kan ons steeds vrijblijvend contacteren voor meer informatie over deze training of andere werkvormen waartoe dit thema zich leent, zoals key note speech, coaching enz.